

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**УТВЕРЖДЕНО:**  
Председатель УМС  
факультета Медиакоммуникаций и  
аудиовизуальных искусств  
Кот Ю.В.

**Фонд оценочных средств  
по учебной дисциплине**

**Б1.В.01 ОСНОВЫ ФОТОГРАФИЧЕСКОЙ КРЕАТИВНОСТИ**

**Направление подготовки «Народная художественная культура»  
Профиль подготовки «Художественное фототворчество»  
Квалификация (степень) выпускника: магистр**

**Паспорт  
фонда оценочных средств  
по дисциплине Б1.В.01 ОСНОВЫ ФОТОГРАФИЧЕСКОЙ КРЕАТИВНОСТИ**

**1.1. Цель данного курса:**

дать теоретические и практические знания, необходимые для эффективной организации креативной деятельности в фототворчестве и усиления положительной коннотации реализуемых социокультурных проектов в сфере визуальных искусств.

**1.2. Задачи изучения дисциплины**

- ознакомить студентов с понятийным аппаратом креативной деятельности;
- дать знания по истории развития креативных технологий;
- познакомить студентов с основными школами креативности и ведущими креативными направлениями визуальной культуры современности;
- дать характеристику основным креативным технологиям в сфере фототворчества;
- раскрыть основные этапы креативной деятельности;
- познакомить студентов с классификационными формами креатива;
- дать знания по практическому применению креативных технологий в сфере фотомастерства.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:**

ПК-9 Способен к творческому поиску в области фотографии

ПК-10 Способен разрабатывать и реализовывать драматургический замысел в форме одиночного фотопроизведения или серии (коллекции) фоторабот

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

ПК-9	ЗНАТЬ: понятие фотографической креативности , основные законы художественного и фотографического творчества; УМЕТЬ: сформулировать авторский замысел в области художественного фототворчества и пути решения творческих задач разной сложности; ВЛАДЕТЬ: основными фотографическими технологиями в области пленочной и цифровой фотографии
ПК-10	ЗНАТЬ: законы драматургии и способы их использования в художественном фототворчестве; УМЕТЬ: сформулировать на вербальном уровне идею будущего фотографического произведения или проекта; ВЛАДЕТЬ: драматургическими приемами разработки художественного образа в области художественной фотографии.
УК-2	ЗНАТЬ методологию и методику проектного менеджмента. УМЕТЬ разрабатывать и реализовывать проект полного цикла Владеть технологией разработки и реализации проектов.

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

--	--	--	--

Вид аттестации	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Показатель оценивания	оценочные средства	
				Вид	Количество
Текущий контроль	Дефиниции креативности	ПК-	ЗНАТЬ: понятие фотографической креативности, основные законы художественного и фотографического творчества	Конспект, Комплект тематик для дискуссии	
	Развитие креативных технологий: исторический экскурс и персоналии	ПК-	УМЕТЬ: сформулировать авторский замысел в области художественного фототворчества и пути решения творческих задач разной сложности	Конспект, Комплект тематик для дискуссии	
	Креативная революция и её лидеры	ПК-	ЗНАТЬ: законы драматургии и способы их использования в художественном фототворчестве; ВЛАДЕТЬ: основными фотографическими технологиями в области пленочной и цифровой фотографии	Конспект, Комплект тематик для дискуссии	
	Этапы креативного процесса	УК-2	ЗНАТЬ методологию и методику проектного менеджмента. УМЕТЬ разрабатывать и реализовывать проект полного цикла Владеть технологией разработки и реализации проектов.	Конспект, Комплект тематик для дискуссии	
	Технологии активизации творческих идей	УК-2		Конспект, Комплект тематик для дискуссии	
	Эмоциональный интеллект и открытое мышление в креативной деятельности фотохудожника	ПК-	ВЛАДЕТЬ: драматургическими приемами разработки художественного образа в области художественной фотографии.	Конспект, Комплект тематик для дискуссии	
	Креатив XXI века:	ПК-		Конспек	

	тенденции развития креативных технологий			т,Комплект тематик для дискуссии	
Промежуточные	Зачет с оценкой	ПК-9 ПК-10	Способен к творческому поиску в области фотографии Способен разрабатывать и реализовывать драматургический замысел в форме одиночного фотопроизведения или серии (коллекции) фоторабот	Устный ответ по билетам	

### Структура ФОС

#### Входной уровень контроля обучающихся

Цель: определить, какими знаниями в области фотокреативности владеют магистранты.

Проводится в форме устного опроса и выполнения заданий:

1. Дайте определение понятия «фотокреативность».
2. Как вы думаете, с какими дисциплинами интегрирует фотокреативность?

Обоснуйте свой выбор.

3. Задание: Проанализировать научные статьи и существующие образовательные программы по фотокреативности.

#### Текущий уровень контроля обучающихся проводится в форме семинаров, практических работ, вопросов для самостоятельной работы, контрольных работ КОНСПЕКТИРОВАНИЕ

Конспектирование – это свертывание текста, в процессе которого не просто отбрасывается маловажная информация, но сохраняется, переосмысливается все то, что позволяет через определенный промежуток времени автору конспекта развернуть до необходимых рамок конспектируемый текст без потери информации.

##### **Классификация видов конспектов:**

1. План-конспект (создаётся план текста, пункты плана сопровождаются комментариями. Это могут быть цитаты или свободно изложенный текст).
2. Тематический конспект (краткое изложение темы, раскрываемой по нескольким источникам).
3. Текстуальный конспект (изложение цитат).
4. Свободный конспект (включает в себя цитаты и собственные формулировки).
5. Формализованный конспект (записи вносятся в заранее подготовленные таблицы. Это удобно при подготовке единого конспекта по нескольким источникам. Особенно если есть необходимость сравнения данных. Разновидностью формализованного конспекта является запись, составленная в форме ответов на заранее подготовленные вопросы, обеспечивающие исчерпывающие характеристики однотипных объектов, явлений, процессов и т.д.).
6. Опорный конспект. Необходимо давать на этапе изучения нового материала, а потом использовать его при повторении. Опорный конспект позволяет не только обобщать, повторять необходимый теоретический материал, но и даёт педагогу огромный выигрыш во времени при прохождении материала.

##### **Критерии оценки учебного конспекта:**

«Отлично» - полнота использования учебного материала. Объем конспекта – 1 тетрадная страница на один раздел или один лист формата А 4. Логика изложения (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями). Наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта. Грамотность (терминологическая и орфографическая). Отсутствие связанных предложений, только опорные сигналы – слова, словосочетания, символы. Самостоятельность при составлении.

«Хорошо» - использование учебного материала неполное. Объем конспекта – 1 тетрадная страница на один раздел или один лист формата А 4. Недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями). Наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта. Грамотность (терминологическая и орфографическая). Отсутствие связанных предложений, только опорные сигналы – слова, словосочетания, символы. Самостоятельность при составлении.

«Удовлетворительно» - использование учебного материала неполное. Объем конспекта – менее одной тетрадной страницы на один раздел или один лист формата А 4. Недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями). Наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта. Грамотность (терминологическая и орфографическая). Отсутствие связанных предложений, только опорные сигналы – слова, словосочетания, символы. Самостоятельность при составлении. Неразборчивый почерк.

«Неудовлетворительно» - использование учебного материала неполное. Объем конспекта – менее одной тетрадной страницы на один раздел или один лист формата А 4. Отсутствуют схемы, количество смысловых связей между понятиями. Отсутствует наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта. Допущены ошибки терминологические и орфографические. Отсутствие связанных предложений, только опорные сигналы – слова, словосочетания, символы. Несамостоятельность при составлении. Неразборчивый почерк.

### **Планы семинарских занятий**

#### **Тема 1. Семинар №1 «Дефиниции креативности»**

Вопросы:

1. Креатив как талант и способность
2. Креатив как процесс
3. Креатив как результат творческой деятельности
4. Креатив как общественное признание

#### **Тема 2. Семинар №2 «Развитие креативных технологий»**

Вопросы:

1. А.Осборн и его труд «Управляемое воображение: принципы и процедуры творческого мышления»
2. У.Гордон и его коллективный творческий метод
3. Кэмбриджский этап развития синектики
4. А.Моль, С.Пирсон, В.Гильде, Р.Олсон, К.Джонс и их вклад в развитие креативных технологий

#### **Тема 3. Семинар №3 «Креативная революция в персоналиях»**

Вопросы:

1. Перфекционизм и креативность
2. Креативная «концепция неотъемлемой эффектности» Л. Барнетта
3. Креативная концепция Р.Ривза
4. Б.Бернбах и концепция «мягкого промоушена»
5. Д.Огилви и его концепция креативности

#### Тема 4. Семинар № 4. «Этапы креативного процесса»

1. Этапы подготовки креативной стратегии
2. Г.Уиллис и определение основных этапов креативного процесса
3. Переходные рынки и креативная деятельность

#### Тема 5. Семинар № 5 «Техники креативной инициации»

Вопросы:

1. Мозговой штурм (брейнсторминг)
2. Синектика как техника креативного процесса
3. Разбор метода фокальных объектов

#### Тема 6. Семинар № 6 «Эмоциональный интеллект и открытое мышление в креативной деятельности фотохудожника»

1. Определение понятийного аппарата эмоционального интеллекта
2. Исторические этапы развития знаний в области эмоционального интеллекта.
3. Техники развития эмоционального интеллекта.
4. Открытое мышление как катализатор креативного процесса.

### ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

1. Техники креативности
2. Классификация креативных тренингов
3. Разработка психо-тактильных модулей в креативном процессе.
4. Коучинг как вид креативной деятельности
5. Проект как командный креатив
6. Основные типы креативных технологий
7. Ассоциативные ряды в творчестве фотохудожника
8. Провокация в фототворчестве
9. Кьюбинг и его возможности
10. Категория инсайта в креативном процессе
11. Метод Синектики
12. Метод фокальных объектов
13. Визуального нарратива современности
14. Фанки-креатив
15. Императивы креативных технологий

### Критерии оценки

**9–10 баллов** – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы (правильно названы элементы и комплексы элементов полосы издания и т.п.). В работе отсутствуют орфографические и стилистические ошибки.

**7–8 баллов** – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены фактические, орфографические или стилистические ошибки (не более 3-х).

**5-6 баллов** – если в ответе присутствуют от 3-х до 5-ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна.

**До 5 баллов** – признаются неудовлетворительным результатом.

### ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

При определении уровня достижений студентов на зачете необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный развернутый ответ на оставленный вопрос;

- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знания об объекте демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики, в том числе собственной.

1. Дефиниции креативности
2. Креатив в визуальной культуре
3. Категории «реальное», «нереальное», «ирреальное»
4. Определение понятий «мечта», «иллюзия», «фантазия»
5. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы креативного процесса
6. Классификация типов креативной деятельности
7. Метод мозгового штурма
8. Исторические аспекты развития креативных технологий
9. Метод Синектики в креативной деятельности
10. Чикагская школа креатива. Лео Барнетт
11. Концепция креатива Б.Бернбаха
12. Разработка психотактильных схем в креативном проекте
13. Креативный прыжок: техники реализации
14. Метод фокальных объектов в креативной деятельности
15. Метод контрольных вопросов
16. Идея в креативном процессе
17. Процесс генерации идей в визуальной сфере
18. Понятие «креативная стратегия» и этапы ее разработки
19. Д.Огилви: концепция креатива, вклад в развитие киноиндустрии
20. Р.Ривз и концепция уникального торгового предложения
21. Креативная революция 60-х гг. XX века
22. Коучинг как вид креативной деятельности
23. Эмоциональный интеллект: понятие, общая характеристика
24. Открытое мышление как форма инициации креативного мышления фотохудожника
25. Индивидуальные и групповые тренинги в системе креативной деятельности

#### **Критерии оценки**

**Отлично** Знание и владение понятийным аппаратом, умение определить место той или иной темы в общем порядке изучения тем по дисциплине. Точное определение круга основных вопросов по теме, умение изложить суть содержания каждого вопроса.

**Хорошо** Знание и владение понятийным аппаратом, небольшие затруднения при выстраивании системы основных понятий и тем, умение изложить суть содержания каждого вопроса.

**Удовлетворительно** Допустимые понятийные и категориальные ошибки при выраженном умении изложить суть содержания каждого вопроса.

**Неудовлетворительно** Незнание основных понятий, грубые категориальные ошибки, неумение ясно изложить суть основных вопросов.

#### **Балльно-рейтинговая структура оценки знаний студента**

осещ ение лекц ий и семи наро	I 2 балла
--	--------------

в (пра ктич ески х заня тий)	
абот а на семи наре (пра ктич еско м заня тии)	10 –10 баллов
убеж ный конт роль	10 –10 баллов
ефер ат, эссе	15 баллов
реми альн ые (уча стие в диск усси и, допо лнен ие и уточ нени е выст упле ний по теме семи нарс кого заня тия, през	3 балла



ента ции)	
того в тече ние семе стра	I –70 баллов

**Шкала оценок экзамена (зачета/экзамена)**

«Отлично»	30 баллов
«Хорошо»	20 баллов
«Удовлетворительно»	15 баллов

**Итоговое количество складывается из баллов, накопленных  
в течение семестра и баллов, полученных на экзамене (зачете)**

акси маль ное коли чест во балл ов в тече ние семе стра	N	
акси маль ное коли чест во балл ов, полу ченн ых на экза мене (заче те)	N	
акси маль ное итог овое	N	

количество баллов	
-------------------	--

**Итоговая оценка ставится в зачетную книжку и ведомость**

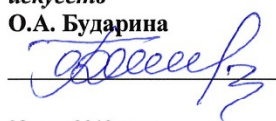
–85 баллов	«отлично»
–70 баллов	«хорошо»
–55 баллов	«удовлетворительно»
Менее 55 баллов	«неудовлетворительно»

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

**УТВЕРЖДАЮ:**

Председатель учебно-методического  
совета факультета  
*Медиакоммуникаций и аудиовизуальных  
искусств*

**О.А. Бударина**



28 мая 2019 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.01 ОСНОВЫ ФОТОГРАФИЧЕСКОЙ КРЕАТИВНОСТИ**

**Направление подготовки:** 51.04.02 «Народная художественная культура»

**Профиль подготовки:** Художественное фототворчество

**Квалификация выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная/заочная

**Химки, 2019 г.**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	13
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.....	14
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПЕДАГОГИЧЕСКИМИ РАБОТНИКАМИ И (ИЛИ) ЛИЦАМИ, ПРИВЛЕКАЕМЫМИ НА ИНЫХ УСЛОВИЯХ (ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ), И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	14
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ .....	20
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	23
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	25
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	27
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....	28
9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ .....	29
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	30

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цель данного курса:

дать теоретические и практические знания, необходимые для эффективной организации креативной деятельности в фототворчестве и усиления положительной коннотации реализуемых социокультурных проектов в сфере визуальных искусств.

## 1.2. Задачи изучения дисциплины

- ознакомить студентов с понятийным аппаратом креативной деятельности;
- дать знания по истории развития креативных технологий;
- познакомить студентов с основными школами креативности и ведущими креативными направлениями визуальной культуры современности;
- дать характеристику основным креативным технологиям в сфере фототворчества;
- раскрыть основные этапы креативной деятельности;
- познакомить студентов с классификационными формами креатива;
- дать знания по практическому применению креативных технологий в сфере фотомастерства.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-9 Способен к творческому поиску в области фотографии

ПК-10 Способен разрабатывать и реализовывать драматургический замысел в форме одиночного фотопроизведения или серии (коллекции) фоторабот

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

ПК-9	ЗНАТЬ: понятие фотографической креативности , основные законы художественного и фотографического творчества; УМЕТЬ: сформулировать авторский замысел в области художественного фототворчества и пути решения творческих задач разной сложности; ВЛАДЕТЬ: основными фотографическими технологиями в области пленочной и цифровой фотографии
ПК-10	ЗНАТЬ: законы драматургии и способы их использования в художественном фототворчестве; УМЕТЬ: сформулировать на вербальном уровне идею будущего фотографического произведения или проекта; ВЛАДЕТЬ: драматургическими приемами разработки художественного образа в области художественной фотографии.
УК-2	ЗНАТЬ методологию и методику проектного менеджмента. УМЕТЬ разрабатывать и реализовывать проект полного цикла Владеть технологией разработки и реализации проектов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Предмет относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление об основных этапах развития отечественной фотографии. Курс является основополагающим в формировании мировоззрения студентов в области истории и теории визуального творчества. Параллельно курсу **Б1.В.01 Основы фотографической креативности** читаются дисциплины «Авторский стиль в фотографии», «Актуальные проблемы теории и истории фототворчества».

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПЕДАГОГИЧЕСКИМИ РАБОТНИКАМИ И (ИЛИ) ЛИЦАМИ, ПРИВЛЕКАЕМЫМИ НА ИНЫХ УСЛОВИЯХ (ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ), И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

		Семестры		
	Всего			
о н т а к т н а				

я р а б о т а о б у ч а ю щ и х с я				
т о м ч и с л е				
а н я т и я л е к ц и о н н о г о т и				

п а				
е м и н а р				
н д и в и д у а л ь н ы е и д р у г и е в и д ы з а н я т и й				
а м о с т о				



я т е л ь н а я р а б о т а				
о р м а п р о м е ж у т о ч н о й а т т е с т а ц и и ( з а ч е т, т,	Зач./ Экз.			Зачет с оценкой

э к з а м е н				
б щ а я т р у д о е м к о с т ь , ч а с . е				


[illegible]


Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

##### Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	семинары	м/г	инд.	С / р	
	Дефиниции креативности								
	Развитие креативных технологий: исторический экскурс и персоналии								РК
	Креативная революция и её лидеры								
	Этапы креативного процесса								

	Технологии активизации творческих идей								
	Эмоциональный интеллект и открытое мышление в креативной деятельности фотохудожника								РК
	Креатив XXI века: тенденции развития креативных технологий								
									зачет

#### Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	семинары	м/г	инд.	С/р	
	Дефиниции креативности								
	Развитие креативных технологий: исторический экскурс и персоналии								
	Креативная революция и её лидеры								
	Этапы креативного процесса								
	Технологии активизации творческих идей								
	Эмоциональный интеллект и открытое мышление в креативной деятельности фотохудожника								
	Креатив XXI века: тенденции развития креативных технологий								

#### СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### **Тематический план:**

1. Дефиниции креативности.
2. Развитие креативных технологий: исторический экскурс и персоналии.
3. Креативная революция и её лидеры.
4. Этапы креативного процесса.
5. Технологии активизации творческих идей.
6. Эмоциональный интеллект и открытое мышление в креативной деятельности фотохудожника.
7. Креатив XXI века: тенденции развития креативных технологий.

### **Содержание разделов:**

#### **1. Дефиниции креативности**

Общее понятие креативности. Креатив как технологический элемент творчества. Прагматика креативного процесса. Постиндустриальная ресурсная парадигма и её основные коды. Креативная деятельность как форма организации творческого процесса.

#### **2. Развитие креативных технологий: исторический экскурс и персоналии**

Маркетинговые основания зарождения креативных технологий. А.Осборн и его труд «Управляемое воображение: принципы и процедуры творческого мышления». Организация семинаров по креативу. Фонд «Creative Education Foundation» (CEF). BBDO как первое креативное агентство. У.Гордон и его коллективный творческий метод. Кэмбриджский этап развития синектики. Креативный консалтинг У.Гордона. Консалтинговая компания «Synectics Inc.» и её роль в формировании креативных технологий. Б.Эберле и разработка SCAMPER. Т.Эйлоарт как автор «Списка контрольных вопросов». А.Моль, С.Пирсон, В.Гильде, Р.Олсон, К.Джонс и их вклад в развитие креативных технологий.

#### **3. Креативная революция и её лидеры**

Создание творческих мастерских креатива. Перфекционизм и креативность. Л. Барнетт и Чикагская школа креатива. Основные проекты агентства «Leo Burnett Co». Креативная «концепция неотъемлемой эффектности» Л. Барнетта. Р.Ривз и «Уникальное торговое предложение» («unique sales proposition»). Креативная концепция Р.Ривза. Агентство «Ted Bates & Co» - основные проекты. Р.Ривз как основатель телевизионных форм креативной деятельности. Б.Бернбах и концепция «мягкого промоушена». Метод Б.Бернбаха и основные проекты агентства DDB («Doyle Dane Bernbach»). Рождение концепции «BIG IDEA». Креативная идея как ядро творческого процесса. Д.Огилви и его концепция креативности. Деятельность Д.Огилви по изучению поведения киноаудитории. Агентство «Ogilvy & Mather» как креативная школа Д.Огилви. Концепция «научного» творчества.

#### **4. Этапы креативного процесса**

Этапы подготовки креативной стратегии: сбор информации, концентрация, инкубация идей, озарение (инсайт), логический анализ и представление готовой стратегии. Г.Уиллис и определение основных этапов креативного процесса: подготовка: формулировка задачи и начальные попытки ее решения, инкубация, интуитивное проникновение в суть задачи, проверка: испытание и/или реализация решения. Переходные рынки и креативная деятельность.

## **5. Технологии активизации творческих идей**

Общая классификация креативных технологий. Основные типы креативного процесса: ассоциативный, матричный, аналитический, креативный прыжок. Метод мозгового штурма. Метод Синектики. Метод фокальных объектов. Методы контрольных вопросов. Кьюбинг и его возможности. Разработка ментальных карт (Т.Бьюзен). Ассоциативные ряды (Э. де Боно). Провокация в творчестве.

## **6. Эмоциональный интеллект и открытое мышление в креативной деятельности фотохудожника**

Определение понятийного аппарата эмоционального интеллекта. Основные компоненты, входящие в структуру эмоционального интеллекта: точность оценки и выражения эмоций, использование эмоций в мыслительном процессе, понимание эмоций, управление эмоциями. Классификации эмоций. Работа с амбивалентными чувствами.

Исторические этапы развития знаний в области эмоционального интеллекта. Р.Торндайк (социальный интеллект), Д.Векслер (интеллектуальное и неинтеллектуальное), Г.Гарднер (множественный интеллект), Дж.Мейер и П.Сэловей (рождение термина ЭИ и разработка техник измерения ЭИ), Д.Гоулман и его труд «Эмоциональный интеллект».

Техники развития эмоционального интеллекта. Групповые и индивидуальные тренинги. Коучинг как выражение прагматико-ориентированных техник эмоционального интеллекта. Психотактильные контакты в структуре эмоционального интеллекта.

Открытое мышление как катализатор креативного процесса. Характеристики открытого мышления. Техники открытого мышления.

## **7. Креатив XXI века: тенденции развития креативных технологий**

Социокультурные императивы креативных технологий. Фанки-креатив. Нарративные технологии XXI века. Специфика визуального нарратива современности. Новые функциональные нагрузки нарративных технологий в области аудиовизуальных искусств. Традиции и новации пастиша. Семантико-семиотические маркеры пастиш-технологий современности. Структурные элементы пастиша. Интеграционные процессы и эффект синергии. Пастиш-нарратив как основа TTL-проектирования.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для самостоятельной работы по дисциплине Основы фотографической креативности обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1.Методические указания по освоению дисциплины Основы фотографической креативности (в ободном доступе на сайте – <http://mgik.ru/sveden/education>)

О 4. Тематические видео, фильмы DVD (предоставляется на кафедре киноискусства,  
ц  
е  
н  
о

кабинеты 424-426 3 учебного корпуса)

5. Учебные и документальные фильмы по изучаемым темам (предоставляется на кафедре киноискусства, кабинеты 424-426 3 учебного корпуса)

6. Документальные и игровые сценарии полнометражных и короткометражных фильмов, банк сценариев студентов МГИК (предоставляется на кафедре киноискусства, кабинет 426 3 учебного корпуса).

Применяемые образовательные технологии:

Современная дидактика требует от преподавателя вуза менеджерских качеств, наличия навыков управления и развития личности студента. Особое внимание уделяется целостной личности студента, который желает получить знания и стремиться к максимальной реализации своих возможностей на практике. В отличие от формализованной передачи определенных знаний и навязывания социально-этических норм поведения, современные технологии направлены на достижение личностью перечисленных выше качеств через самоактуализацию и самовоспитание. Основное отличие традиционной и современной методик состоит в переходе от объяснения к пониманию, от монолога педагога к диалогу педагога со студентом, как равноправной личности, которого надо поднять на уровень знания педагога и зажечь в нем желание познать больше, чем ему преподнесли в вузе. Технологии обучения студентов в вузе основаны на методах и средствах традиционного обучения и воспитания, которые соответствуют индивидуальным особенностям каждой личности. Разнообразные средства обучения помогают разнообразить содержание образования.

Проблемное обучение: создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности.

Проектные методы обучения: работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.

Исследовательские методы в обучении дают возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения.

Лекционно-семинарско-зачетная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподносить его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке учащихся.

Технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр ведет к расширению кругозора, развитию познавательной деятельности, формированию определенных умений и навыков, необходимых в практической деятельности, развитию общеучебных умений и навыков.

Информационно-коммуникационные технологии: изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в интернет.

Здоровьесберегающие технологии позволяют равномерно распределять различные виды заданий, материала, выделять время на проведение самостоятельных работ, что дает положительные результаты в обучении.

Процесс изучения дисциплины История фотографических стилей и направлений предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного, практического и индивидуального типов) и самостоятельную (самоподготовка к занятиям практического и индивидуального типов) работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование творческого



мышления и сознания, способствующих профессиональному ориентированию в современной жизни.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «История фотографических стилей и направлений» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и практического, индивидуального типов;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой, текстами сценариев и информационными ресурсами Интернет;
- формирование творческого мышления и развития творческих навыков;
- формирование творческой личности и развитие в профессиональной среде.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Текущая и промежуточная аттестация** по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом (см. таблицы 4, 5), а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса (в свободном доступе на сайте – <http://mgik.ru/sveden/education>)

При проведении аттестаций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая технология оценки знаний студентов предусматривает проведение:

- текущего контроля успеваемости студентов;
- промежуточной аттестации успеваемости студентов.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе экзамена (зачета).

Рейтинговая оценка студента по дисциплине определяется по 100-балльной шкале. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания приводится в Фонде оценочных средств (в свободном доступе на сайте –

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Планы семинарских занятий**

Тема 1. Семинар №1 «Дефиниции креативности»

Вопросы:

5. Креатив как талант и способность
6. Креатив как процесс
7. Креатив как результат творческой деятельности
8. Креатив как общественное признание

Тема 2. Семинар №2 «Развитие креативных технологий»

Вопросы:

5. А.Осборн и его труд «Управляемое воображение: принципы и процедуры творческого мышления»
6. У.Гордон и его коллективный творческий метод
7. Кэмбриджский этап развития синектики
8. А.Моль, С.Пирсон, В.Гильде, Р.Олсон, К.Джонс и их вклад в развитие креативных технологий

### Тема 3. Семинар №3 «Креативная революция в персоналиях»

Вопросы:

6. Перфекционизм и креативность
7. Креативная «концепция неотъемлемой эффектности» Л. Барнетта
8. Креативная концепция Р.Ривза
9. Б.Бернбах и концепция «мягкого промоушена»
10. Д.Огилви и его концепция креативности

### Тема 4. Семинар № 4. «Этапы креативного процесса»

4. Этапы подготовки креативной стратегии
5. Г.Уиллис и определение основных этапов креативного процесса
6. Переходные рынки и креативная деятельность

### Тема 5. Семинар № 5 «Техники креативной инициации»

Вопросы:

- 4.Мозговой штурм (брейнсторминг)
- 5.Синектика как техника креативного процесса
- 6.Разбор метода фокальных объектов

### Тема 6. Семинар № 6 «Эмоциональный интеллект и открытое мышление в креативной деятельности фотохудожника»

5. Определение понятийного аппарата эмоционального интеллекта
6. Исторические этапы развития знаний в области эмоционального интеллекта.
7. Техники развития эмоционального интеллекта.
8. Открытое мышление как катализатор креативного процесса.

## ВОПРОСЫ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

16. Техники креативности
17. Классификация креативных тренингов
18. Разработка психо-тактильных модулей в креативном процессе.
19. Коучинг как вид креативной деятельности
20. Проект как командный креатив
21. Основные типы креативных технологий
22. Ассоциативные ряды в творчестве фотохудожника
23. Провокация в фототворчестве
24. Кьюбинг и его возможности
25. Категория инсайта в креативном процессе
26. Метод Синектики
27. Метод фокальных объектов
28. Визуального нарратива современности
29. Фанки-креатив
30. Императивы креативных технологий

**П Е Р Е Ч Е Н Ь**  
**примерных вопросов к зачёту**

26. Дефиниции креативности
27. Креатив в визуальной культуре
28. Категории «реальное», «нереальное», «ирреальное»
29. Определение понятий «мечта», «иллюзия», «фантазия»
30. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы креативного процесса
31. Классификация типов креативной деятельности
32. Метод мозгового штурма
33. Исторические аспекты развития креативных технологий
34. Метод Синектики в креативной деятельности
35. Чикагская школа креатива. Лео Барнетт
36. Концепция креатива Б.Бернбаха
37. Разработка психотактильных схем в креативном проекте
38. Креативный прыжок: техники реализации
39. Метод фокальных объектов в креативной деятельности
40. Метод контрольных вопросов
41. Идея в креативном процессе
42. Процесс генерации идей в визуальной сфере
43. Понятие «креативная стратегия» и этапы ее разработки
44. Д.Огилви: концепция креатива, вклад в развитие киноиндустрии
45. Р.Ривз и концепция уникального торгового предложения
46. Креативная революция 60-х гг. XX века
47. Коучинг как вид креативной деятельности
48. Эмоциональный интеллект: понятие, общая характеристика
49. Открытое мышление как форма инициации креативного мышления фотохудожника
50. Индивидуальные и групповые тренинги в системе креативной деятельности

**7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ  
ЛИТЕРАТУРЫ, ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ  
ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**7.1. Основная литература:**

1. Алешина А., Шабанов С. Ничего личного – только бизнес. Эмоциональный интеллект для достижения успеха. – СПб.: Питер, 2012.
2. Бергер Дж. Искусство видеть. – М.: Клаудберри, 2012.
3. Бьюзен Т. 10 способов развить креативность. – М.: Попурри, 2010.
4. Гогац А., Мондехар Р. Бизнес + креатив. Преодолеть невидимые барьеры. – М.: Гревцов Паблишер, 2007.
5. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. – М.: АСТ, 2008.
6. Микалко М. Игры для разума. Тренинг креативного мышления. – СПб, «Питер», 2007.
7. Стейн С.Дж. Преимущества EQ. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2005.

8. Хайдеггер М. Исток художественного творения. – М.: Академический проект, 2008.

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Боно Э. Серьезное творческое мышление. – М.: Попурри, 2005.
2. Боно Э. Шесть шляп мышления. – М.: Попурри, 2006.
3. Барт Р. Мифологии. М.: Академический проект, 2010. – 351 с.
4. Гладуэлл М. Гении и аутсайдеры: почему одним все, а другим ничего. – М.: Альпина Бизнес Букс – 2013.
5. Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта = Primal Leadership: Learning to Lead with Emotional Intelligence. – М.: «Альпина Паблишер», 2011.
6. Грин Э. Креативность в паблик рилейшнз. – СПб.: Нева, 2004.
7. Джулер А. Д., Дрюниани Б. Л. Креативные стратегии в рекламе. – СПб., 2004.
8. Дрю Ж.-М. Ломая стереотипы. – СПб., 2003.
9. Имшинецкая И. Креатив в рекламе. – М., 2002.
10. Клеон О. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
11. Ковриженко М. Креатив в рекламе. – СПб.: Питер, 2004.
12. Котлер Ф., Триас де Без Ф. Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей. – СПб.: Нева, 2004.
13. Морозова И. Рекламный креатив. В поисках ненавязчивой идеи. – М, 2003.

Ш

### а Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

б

- а 1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
- н 2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://www.rsl.ru/>
- о 3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
- с 4. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
- д 5. Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>
- л 6. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
- е 7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
- ш 8. <https://rosphoto.org/> Музейно выставочный центр Российское фото
- и 9. <http://www.club-nikon.ru> [clubcanon.ru](http://clubcanon.ru)
- н 10. h

t а 11. Блог платформы: [www.icloud.com](http://www.icloud.com) [drive.google.com](http://drive.google.com) [disk.yandex.ru](http://disk.yandex.ru)

t А 12. s

р н 13. Соцсети фотографов [www.35photo.pro](http://www.35photo.pro) <http://fotokto.ru/> <http://www.photogeek.ru/>

ш и

tw ч

tw е

## р г 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

е о

я л

t и Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее

учебно-методическое обеспечение: Методические указания по освоению дисциплины Основы

свободном доступе на сайте – <http://mgik.ru/sveden/education>)

а г

б о Программой курса предусмотрены цикл лекций, семинарские и практические занятия, экскурсии. В ходе изучения курса студент посещает лекции, семинары, практические занятия, с различными направлениями деятельности, принимает участие в создании выставок и их презентации. Это способствует лучшему усваиванию терминологии, налаживанию контактов со специалистами, собственной трактовке основных функций и приоритетов деятельности. Прежде всего

о л

s ь

i к

t о

р б

h и

самостоятельная работа предполагает использование студентами всего комплекса имеющейся информационной базы, включающей в себя как печатные так и электронные источники по предмету. Изучение источников подразумевает их отбор по принципу теоретической значимости, новизны и авторитета автора в изучаемых вопросах. Особенно хочется обратить внимание обучающихся, что нужно быть предельно внимательным к источникам, размещенным в Интернете, т.к. зачастую они весьма поверхностны и неточны. Не следует пренебрежительно относиться к периодическим изданиям, т.к. именно в них можно почерпнуть информацию о современных процессах, происходящих в фотографии.

Настоятельно рекомендуем студентам вести конспекты прочитанной литературы, отбирая наиболее значимые и интересные места. В конспектах непременно должны быть выходные данные издания ( автор, издательство, год выпуска, номера страниц, название сайта).

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступает использование лекционных , а также активных и интерактивных форм проведения занятий (практические занятия, выездные съемки, просмотр и обсуждение фильмов и телепрограмм)) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Лекционные занятия дают необходимый фундамент теоретических знаний по съемочному мастерству, формируют словарный запас профессиональной деятельности, рассматриваются исторические этапы развития и становления национальных киношкол и телестудий. На лекционных занятиях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

Проводимые в активной и интерактивной форме практические занятия позволяют студентам самостоятельно выполнить съемочные работы, заданные преподавателем.

Методика преподавания дисциплины предполагает определенный объем самостоятельной работы студентов над заданиями преподавателя. Она предполагает самостоятельное посещение студентами кинопросмотров, съемка авторских этюдов и фильмов, написание эссе и научных докладов по темам дисциплины. Список литературы подготовленной для самостоятельного изучения прилагается в разделе в виде «Основного» и «Дополнительного» списка рекомендованной литературы.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к

и  
н  
ф  
о  
р  
м  
а  
ц  
и  
о

формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной

и  
При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

о Офисные приложения: Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint, пакет офисных программ Apache OpenOffice;

м Редакторы видео: Adobe Photoshop, Adobe Premiere CC Pro, Adobe Elements;

а Воспроизведение видео: VLC pleer, Power DVD, Media Player Classic.

ц При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система - электронно-библиотечная система elibrary.

о  
н  
н  
о

## 10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

р  
а  
з  
о  
в  
а  
т  
е

Учебные занятия по дисциплине проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Таблица 7

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	310 310 аудитория 3 корпуса, оснащенные проекционным оборудованием. Фильмотека кафедры киноискусства состоящая из современных фильмов на DVD и твердых цифровых носителях. Ноутбуки для чтения дисков различных форматов. Для проведения мастер-классов: Просмотровые залы института (Красный зал, конференц-зал), оснащенные оборудованием, предоставляющим возможность воспроизведения на экране фильмов с разного рода носителей.
Занятия мелкогруппового типа	Учебные аудитории, оборудованные видеопроекторными комплексами и теле-видеооборудованием (ТВ+DVD проигрыватель) для практической работы с кино-, видео- и мультимедиа материалами на  Программное обеспечение (Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Power DVD, Media Player Classic) для работы с изобразительным рядом кино-, телефильмов и мультимедиа в ходе лекций, семинаров и самостоятельных занятий, фильмотеку и видеотеку, укомплектованные в соответствии с программами курсов.
Самостоятельная работа студентов	Библиотечно-информационный центр имеет 202 посадочных места, обслуживание студентов всех форм обучения бесплатно. Имеется сегмент сети, построенный на беспроводной технологии Wi-Fi.

	<p>Основными источниками учебной информации в библиотечно-информационном центре университета являются учебники, учебные и методические пособия, монографии, методические указания к выполнению студентами всех видов работ, предусмотренных учебными планами, энциклопедические справочники, сборники законодательных актов, периодические издания. Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет, из расчёта не менее 25 экземпляров данных изданий на каждые 100 обучающихся.</p> <p>Библиотечно-информационное обеспечение учебного процесса осуществляется Научной библиотекой МГИК. Общий фонд библиотечно-информационного центра составляет 608 459 экземпляров документов (2.867 названий), в том числе фонд художественной, учебной и учебно-методической литературы 115 827 экземпляров, фонд научной литературы – 452 902 экземпляров документов, фонд периодических изданий – 24 645 экземпляров и около 808 экземпляров электронных изданий</p> <p>Научная библиотека МГИК подключена к Научной электронной библиотеке «eLibrary.ru» (ЭБС), где предоставляется доступ к электронным версиям журналов, а также к другим электронно-библиотечным системам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ACADEMIC STUDIES PRESS Biblio Rossica;</li> <li>2. ЮРАЙТ ИЗДАТЕЛЬСТВО;</li> <li>3. НЭБ «Национальная электронная библиотека»;</li> <li>4. ЭБС Издательства «ЛАНЬ»;</li> <li>5. ЭБС РУКОНТ;</li> </ol> <p>Образовательные порталы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Федеральный портал "Российское образование"</li> <li>2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам</li> <li>3. Информационно-коммуникационные технологии в образовании</li> <li>4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов</li> <li>5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов</li> </ol> <p><b>Лаборатория драматургии фильма</b> (Положение о лаборатории утверждено советом факультета МАИС), с собственной библиотекой учебников, сборников сценариев, методических пособий, «Банком сценариев» (включающий работы студентов прошлых лет обучения).</p>
--	---

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности: 51.04.02 НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА программа подготовки Художественное фототворчество

Автор (ы) Тушевская И.А..

Программа одобрена на заседании кафедры фотомастерства МГИК, протокол No 11 от 22.06.18

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель учебно-методического

совета факультета

*Медиакоммуникаций и аудиовизуальных  
искусств*

О.А. Бударина



28 мая 2019 года

Методические указания  
по дисциплине  
Б1.В.01 ОСНОВЫ ФОТОГРАФИЧЕСКОЙ КРЕАТИВНОСТИ

Направление подготовки: 51.04.02 «Народная художественная культура»  
Профиль подготовки: Художественное фототворчество  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очная/заочная

Химки, 2019 г.



Настоящие методические рекомендации посвящены вопросам организации самостоятельной работы студентов в процессе подготовки к практическим занятиям по дисциплине «ОСНОВЫ ФОТОГРАФИЧЕСКОЙ КРЕАТИВНОСТИ» во внеаудиторное время. Самостоятельная работа студентов не только способствует эффективному усвоению учебной информации, способов осуществления познавательной или профессиональной деятельности, но и воспитанию у обучающихся таких профессионально значимых личностных качеств, как ответственность, инициативность, креативность, трудолюбие. Личностный смысл самостоятельной работы будущего специалиста заключается не столько в усвоении информации по дисциплинам учебного плана, сколько в формировании через её посредство целостной структуры будущей профессиональной деятельности, в её предметном и социальном аспекте. Знания и умения должны выступать для студента не самоцелью, а одним из важнейших средств его развития, как личности и как профессионала.

Для самостоятельной работы по дисциплине и направлений обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение: Методические указания по освоению дисциплины ОСНОВЫ ФОТОГРАФИЧЕСКОЙ КРЕАТИВНОСТИ(в

с

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации ([www.mgik.org/studentam](http://www.mgik.org/studentam)).

Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, содействует оптимальному усвоению студентами учебного материала, развитию их познавательной активности, готовности и потребности в саморазвитии.

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на подготовку к занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса.

Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям по дисциплине первичной информацией и выполнение определенных заданий, которые помогут наиболее полно раскрыть тему, обсуждаемую на семинарских занятиях.

п

Самостоятельная работа студентов включает в себя такие формы как дискуссия, конспектирование изучаемых источников, эссе, презентация.

### КОНСПЕКТИРОВАНИЕ

Конспектирование – это свертывание текста, в процессе которого не просто отбрасывается маловажная информация, но сохраняется, переосмысливается все то, что позволяет через определенный промежуток времени автору конспекта развернуть до необходимых рамок конспектируемый текст без потери информации. При этом используются сокращения слов, аббревиатуры, опорные слова, ключевые слова, формулировки отдельных положений, формулы, таблицы, схемы, позволяющие развернуть содержание конспектируемого текста.

**Конспект** один из разновидностей вторичных документов фактографического ряда – это краткая запись основного содержания текста с помощью тезисов.

Существует две разновидности конспектирования:

конспектирование письменных текстов (документальных источников, учебников и т.д.);

- конспектирование устных сообщений (лекций, выступлений и т.д.).

Дословная запись как письменной, так и устной речи не относится к конспектированию. Успешность конспекта зависит от умения структурирования материала. Важно не только научиться выделять основные понятия, но и намечать связи между ними.

#### **Классификация видов конспектов:**

1. План-конспект (создается план текста, пункты плана сопровождаются комментариями. Это могут быть цитаты или свободно изложенный текст).

2. Тематический конспект (краткое изложение темы, раскрываемой по нескольким источникам).

3. Текстуальный конспект (изложение цитат).

s

v

e

d

e

4. Свободный конспект (включает в себя цитаты и собственные формулировки).

Формализованный конспект (записи вносятся в заранее подготовленные таблицы. Это удобно при подготовке единого конспекта по нескольким источникам. Особенно если есть необходимость сравнения данных. Разновидностью формализованного конспекта является запись, составленная в форме ответов на заранее подготовленные вопросы, обеспечивающие исчерпывающие характеристики однотипных объектов, явлений, процессов и т.д.).

Опорный конспект. Необходимо давать на этапе изучения нового материала, а потом использовать его при повторении. Опорный конспект позволяет не только обобщать, повторять необходимый теоретический материал, но и даёт педагогу огромный выигрыш во времени при прохождении материала.

**Необходимо помнить, что:**

1. Основа конспекта – тезис.
2. Способ записи должен обеспечивать высокую скорость конспектирования.
3. Нужны формы записи (разборчивость написания), ориентированные на быстрое чтение.
4. Приёмы записи должны способствовать быстрому запоминанию (подчеркивание главной мысли, выделение другим цветом, схематичная запись в форме графика или таблицы).

Конспект – это запись смысла, а не запись текста. Важной составляющей семантического свертывания при конспектировании является перефразирование, но он требует полного понимания речи. Перефразирование – это прием записи смысла, а не текста.

6. Необходимо указывать библиографическое описание конспектируемого источника - (см. рекомендации по библиографическому описанию).

7. Возможно в конспекте использование цитат, которые заключаются в кавычки, при этом рекомендуется на полях указать страницу, на которой находится изречение автора.

## **ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО СОСТАВЛЕНИЮ КОНСПЕКТА**

Определите цель составления конспекта.

Читая изучаемый материал в электронном виде в первый раз, разделите его на основные смысловые части, выделите главные мысли, сформулируйте выводы.

Если составляете план - конспект, сформулируйте названия пунктов и определите информацию, которую следует включить в план-конспект для раскрытия пунктов плана.

Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.

Включайте в конспект не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).

Составляя конспект, записывайте отдельные слова сокращённо, выписывайте только ключевые слова, делайте ссылки на страницы конспектируемой работы, применяйте условные обозначения.

Чтобы форма конспекта отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками», подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

8. Отмечайте непонятные места, новые слова, имена, даты.

При конспектировании старайтесь выразить авторскую мысль своими словами. Стремитесь к тому, чтобы один абзац авторского текста был передан при конспектировании одним, максимум двумя предложениями.

**Критерии оценки учебного конспекта:**

«Отлично» - полнота использования учебного материала. Объём конспекта – 1 тетрадная страница на один раздел или один лист формата А 4. Логика изложения (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями). Наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта. Грамотность (терминологическая и орфографическая). Отсутствие связанных предложений, только опорные сигналы – слова, словосочетания, символы. Самостоятельность при составлении.

«Хорошо» - использование учебного материала неполное. Объем конспекта – 1 тетрадная страница на один раздел или один лист формата А 4. Недостаточно логично изложено (наличие схем, количественно-смысловых связей между понятиями). Наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта. Грамотность (терминологическая и орфографическая). Отсутствие связанных предложений, только опорные сигналы – слова, словосочетания, символы. Самостоятельность при составлении.

«Удовлетворительно» - использование учебного материала неполное. Объем конспекта – менее одной тетрадной страницы на один раздел или один лист формата А 4. Недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями). Наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта. Грамотность (терминологическая и орфографическая). Отсутствие связанных предложений, только опорные сигналы – слова, словосочетания, символы. Самостоятельность при составлении. Неразборчивый почерк.

«Неудовлетворительно» - использование учебного материала неполное. Объем конспекта – менее одной тетрадной страницы на один раздел или один лист формата А 4. Отсутствуют схемы, количество смысловых связей между понятиями. Отсутствует наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта. Допущены ошибки терминологические и орфографические. Отсутствие связанных предложений, только опорные сигналы – слова, словосочетания, символы. Несамостоятельность при составлении. Неразборчивый почерк.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ**

### **Рекомендации по дизайну презентации**

Рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

*Текстовая информация:*

размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);

цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;

тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;

курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

*Графическая информация:*

рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;

желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;

цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;

иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;

если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

### **Анимация**

Анимационные эффекты используются для привлечения внимания слушателей или для демонстрации динамики развития какого-либо процесса. В этих случаях использование анимации оправдано, но не стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это вызовет негативную реакцию аудитории.

### **Звук**

- звуковое сопровождение должно отражать суть или подчеркивать особенность темы слайда, презентации;

- фоновая музыка не должна отвлекать внимание слушателей и не заглушать слова

докладчика.

### **Единое стилевое оформление**

Стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;

Не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;

Оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;

Все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле;

### **Содержание и расположение информационных блоков на слайде**

информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);

рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;

желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;

ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;

информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;

наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;

логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

В тексте ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок.

### **Рекомендации к содержанию презентации.**

*По содержанию:*

На слайдах презентации не пишется весь тот текст, который произносит докладчик

Текст должен содержать только ключевые фразы (слова), которые докладчик развивает и комментирует устно.

Если презентация имеет характер игры, викторины, или какой-либо другой, который требует активного участия аудитории, то на каждом слайде должен быть текст только одного шага, или эти «шаги» должны появляться на экране постепенно.

*По оформлению*

На первом слайде пишется не только название презентации, но и имена авторов (в учебном случае – и руководителя проекта) и дата создания.

Каждая прямая цитата, которую комментирует или даже просто приводит докладчик (будь то эпиграф или цитаты по ходу доклада) размещается на отдельном слайде, обязательно с полной подписью автора (имя и фамилия, инициалы и фамилия, но ни в коем случае – одна фамилия, исключение – псевдонимы). Допустимый вариант – две небольшие цитаты на одну тему на одном слайде, но не больше.

Все схемы и графики должны иметь названия, отражающие их содержание.

Подбор шрифтов и художественное оформление слайдов должны не только соответствовать содержанию, но и учитывать восприятие аудитории. Например, сложные рисованные шрифты часто трудно читаются, тогда как содержание слайда должно восприниматься все сразу – одним взглядом.

На каждом слайде выставляется колонтитул, включающий фамилию автора и/или краткое название презентации и год создания, номер слайда.

В конце презентации представляется список использованных источников, оформленный по правилам библиографического описания.

Правила хорошего тона требуют, чтобы последний слайд содержал выражение благодарности тем, кто прямо или косвенно помогал в работе над презентацией.

*Кино и видеоматериалы оформляются титрами, в которых указываются:*

- название фильма (репортажа),
- год и место выпуска,
- авторы идеи и сценария,
- руководитель проекта.

### **Общие правила оформления презентации**

## **Титульный лист**

Название презентации.

Автор: ФИО, студента, место учебы, год.

Логотип колледжа.

**Второй слайд «Содержание»** - список основных вопросов, рассматриваемых в содержании. Лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).

### **Заголовки**

Все заголовки выполнены в едином стиле (цвет, шрифт, размер, начертание).

В конце точка не ставится.

Анимация, как правило, не применяется.

### **Текст**

Форматируется по ширине.

Размер и цвет шрифта подбираются так, чтобы было хорошо видно.

Подчеркивание не используется, т.к. оно в документе указывает на гиперссылку.

Элементы списка отделяются точкой с запятой. В конце обязательно ставится точка.

*Пример 1.*

*Виды механической обработки овощей: сортировка; колибровка; мойка; очистка; доочистка; нарезка.*

Обратите внимание - после двоеточия все элементы списка пишутся с маленькой буквы! Если список начинается сразу, то первый элемент записывается с большой буквы, далее - маленькими.

На схемах текст лучше форматировать по центру.

В таблицах – по усмотрению автора.

Обычный текст пишется без использования маркеров списка.

Выделяйте главное в тексте другим цветом (желательно все в едином стиле).

### **Графика**

Используйте четкие изображения с хорошим качеством.

Лучше растровые изображения (в формате jpg) заранее обработать в любом графическом редакторе для уменьшения размера файла. Если такой возможности нет, используйте панель «Настройка изображения».

### **Анимация**

Используйте только в том случае, когда это действительно необходимо. Лишняя анимация только отвлекает.

### **Список литературы**

1) Фамилия и инициалы автора;

Заглавие документа (книги, статьи из журнала, газеты, сборника научных статей и пр.);

3) Общее обозначение материала;

4) Сведения, относящиеся к заглавию (наличие частей, томов, выпусков, жанр, вид издания, перевод и т.д.);

5) Сведения об ответственности: фамилии авторов, составителей, редакторов, переводчиков, иллюстраторов и др.;

6) Данные о повторности издания;

7) Место издания;

8) Издательство;

9) Год издания;

10) Количество или интервал страниц.

Главным источником информации для создания описания является титульный лист (этикетка, наклейка и др.). Сведения, отсутствующие на титульном листе, но необходимые и сформулированные на основе анализа документа, приводят в квадратных скобках.

Для правильной работы презентации все вложенные файлы (документы, видео, звук и пр.) размещайте в ту же папку, что и презентацию.

## **Правила оформления презентаций**

**Общие требования к смыслу и оформлению:**

Всегда необходимо отталкиваться от целей презентации и от условий прочтения.

#### **Общий порядок слайдов:**

- Титульный;
  - План презентации (практика показывает, что 5-6 пунктов - это максимум, к которому не следует стремиться);
  - Основная часть;
  - Заключение (выводы);
- Спасибо за внимание (подпись).

#### **Требования к оформлению диаграмм:**

У диаграммы должно быть название или таким названием может служить заголовок слайда; Диаграмма должна занимать все место на слайде; Линии и подписи должны быть хорошо видны.

#### **Требования к оформлению таблиц:**

Название для таблицы; Читаемость при невчитываемости. Отличие шапки от основных данных.

#### **Последний слайд (любое из перечисленного):**

Спасибо за внимание; Вопросы; Подпись; Контакты.

#### **Форма контроля и критерии оценки**

Презентацию необходимо предоставить для проверки в электронном виде.

«Отлично» - если презентация выполнена аккуратно, примеры проиллюстрированы, полностью освещены все обозначенные вопросы.

«Хорошо» - работа содержит небольшие неточности.

«Удовлетворительно» - презентация выполнена неаккуратно, не полностью освещены заданные вопросы.

«Неудовлетворительно» - работа выполнена небрежно, не соблюдена структура, отсутствуют иллюстрации.

## **МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРУ**

Подготовка к семинарскому занятию включает в себя следующие этапы:

- 1) ознакомление с планом семинара;
- 2) прочтение материала методических указаний и рекомендаций к семинару;
- 3) работа с учебником и литературой;
- 4) формулирование вопросов, на которые не удалось получить ответы и которые требуют консультаций у преподавателя или совместного обсуждения на занятиях.

**I.** Знакомство с планом семинарского занятия позволяет уяснить круг обсуждаемых вопросов, выявить основные понятия и термины, с содержанием которых необходимо будет ознакомиться по справочной литературе, понять в первом приближении логику рассматриваемых проблем и, наконец, спланировать работу по подготовке к занятию.

**II.** Чтение материала методических указаний и рекомендаций к семинару конкретизирует процесс подготовки к занятию. Материал методических указаний дает систему ориентиров, выделяет наиболее значимые акценты, позволяющие раскрыть мировоззренческую, методологическую и эвристическую функции философии, связать содержание философских идей с профессиональной деятельностью и социальной реальностью.

**III.** Работа с учебником и специальной литературой (сочинения философов, антологии философских текстов, монографическая литература, журнальные статьи) наполняет «скелет» темы, представленный в методических рекомендациях «плотью и кровью» конкретного материала, позволяет связать абстрактные философские принципы с реальными проблемами практики. Сложность философского знания, связанная с метафоричностью, отсутствием однозначно выводимых следствий из основоположений, предполагает вдумчивую и неспешную работу с текстами, включающую и конспектирование источников. Ценность последней связана

не столько с реализацией двух видов памяти – зрительной и моторной, сколько с необходимостью селекции материала, что предполагает активную самостоятельную работу студента.

**IV. Философский текст** – это «чемодан с двойным дном», которое открывает всякому, постигающему глубину проблемы, все новые и новые вопросы, парадоксы, загадки. Поэтому для студента должно стать методическим принципом требование обязательного формулирования вопросов, возникающих в процессе освоения материала. Если они не исчезнут после обращения к лекции и в ходе размышления над ними, то необходимо продолжить поиск ответов на семинаре.

Серьезная подготовка к семинару определяется не только тем, что студент заранее должен знать и, что надо к нему изучить, но и в какой форме он будет проводиться.

Форму проведения семинара избирает преподаватель. В необходимых случаях разрабатывается его сценарий. Подготовку семинара определенного типа преподаватель может поручить инициативной группе из числа наиболее способных и знающих студентов.

Формы проведения семинарских занятий по философии могут быть самые разнообразные:

- **Семинары-обсуждения.** В современных условиях модернизации образования большой интерес вызывают семинары, на которых применяются мультимедийные технологии. Возможны семинары-обсуждения на основе просмотренного актуального видеоматериала к той или иной теме. Демонстрация видеоматериалов активизирует работу студентов на семинарском занятии, позволит им не только показать свои теоретические знания, но и понять практический смысл курса.

- **Семинар в форме заслушивания сообщений или докладов с последующим их обсуждением.** Особое место в ходе семинара занимают доклады, позволяющие студентам продемонстрировать знания, творческую самостоятельность, умение читать и понимать учебные и научные тексты, систематизировать и интерпретировать философские знания. Сообщение или доклад представляется в устном виде. Время сообщения – 5-7 минут. После каждого сообщения преподаватель предлагает студентам задать вопросы, которые могут быть обращены как к докладчику, так и к преподавателю. Обсуждение наиболее спорных и сложных вопросов приветствуется.

В развитие доклада затем пишутся рефераты. Обязательным условием их подготовки является использование дополнительной литературы.

- **Семинары-дискуссии.** Семинары могут проводиться в виде дискуссий (организованного спора): представление материала для дискуссии перед студенческой аудиторией и приглашенными экспертами (профессионалами), постановка задач для студентов, затем показательная дискуссия между экспертами, по завершении дискуссии – самостоятельная работа студентов над представленной аргументацией и оформление результатов работы в виде решений, ответов на задания, конспектов, сообщений или рефератов.

### **Планы семинарских занятий**

#### **Тема 1. Семинар №1 «Дефиниции креативности»**

Вопросы:

9. Креатив как талант и способность
10. Креатив как процесс
11. Креатив как результат творческой деятельности
12. Креатив как общественное признание

#### **Тема 2. Семинар №2 «Развитие креативных технологий»**

Вопросы:

9. А.Осборн и его труд «Управляемое воображение: принципы и процедуры творческого мышления»
10. У.Гордон и его коллективный творческий метод
11. Кэмбриджский этап развития синектики
12. А.Моль, С.Пирсон, В.Гильде, Р.Олсон, К.Джонс и их вклад в развитие креативных технологий

### Тема 3. Семинар №3 «Креативная революция в персоналиях»

Вопросы:

11. Перфекционизм и креативность
12. Креативная «концепция неотъемлемой эффектности» Л. Барнетта
13. Креативная концепция Р.Ривза
14. Б.Бернбах и концепция «мягкого промоушена»
15. Д.Огилви и его концепция креативности

### Тема 4. Семинар № 4. «Этапы креативного процесса»

7. Этапы подготовки креативной стратегии
8. Г.Уиллис и определение основных этапов креативного процесса
9. Переходные рынки и креативная деятельность

### Тема 5. Семинар № 5 «Техники креативной инициации»

Вопросы:

7. Мозговой штурм (брейнсторминг)
8. Синектика как техника креативного процесса
9. Разбор метода фокальных объектов

### Тема 6. Семинар № 6 «Эмоциональный интеллект и открытое мышление в креативной деятельности фотохудожника»

9. Определение понятийного аппарата эмоционального интеллекта
10. Исторические этапы развития знаний в области эмоционального интеллекта.
11. Техники развития эмоционального интеллекта.

Открытое мышление как катализатор креативного **Критерии оценки**

- **Отлично** Знание категориального аппарата, умение выстраивать ответ в системе взаимосвязанных понятий, четкость и корректность формулировок, грамотная и выразительная речь.
- **Хорошо** Знание категориального аппарата, небольшие затруднения при выстраивании системы основных понятий, корректность формулировок, грамотная и выразительная речь.
- **Удовлетворительно** Общие формулировки, преобладание личных оценок, уровень формального воспроизведения основных понятий.
- **Неудовлетворительно** Общие формулировки, уход от прямого ответа или ответ не по содержанию вопроса, уровень припоминания основных понятий, отсутствие понятийной логики.

### ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

31. Техники креативности
32. Классификация креативных тренингов
33. Разработка психо-тактильных модулей в креативном процессе.
34. Коучинг как вид креативной деятельности
35. Проект как командный креатив
36. Основные типы креативных технологий
37. Ассоциативные ряды в творчестве фотохудожника
38. Провокация в фототворчестве
39. Кьюбинг и его возможности
40. Категория инсайта в креативном процессе
41. Метод Синектики
42. Метод фокальных объектов
43. Визуального нарратива современности



44. Фанки-креатив
45. Императивы креативных технологий

## **МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ, ЭКЗАМЕНУ**

Зачет (экзамен) - конечная форма изучения предмета, механизм выявления и оценки результатов учебного процесса. Цель зачета (экзамена) сводится к тому, чтобы завершить курс изучения данной дисциплины, проверить сложившуюся у студента систему знаний и оценить степень ее усвоения. Тем самым зачет (экзамен) содействуют решению главной задачи учебного процесса - подготовке высококвалифицированных специалистов.

Обучающее значение зачета (экзамена) проявляется прежде всего в том, что в ходе экзаменационной сессии студент обращается к пройденному материалу, сосредоточенному в конспектах лекций, учебниках и других источниках информации.

Повторяя, обобщая, закрепляя и дополняя полученные знания, поднимает их на качественно-новый уровень - уровень системы совокупных данных, что позволяет ему понять логику всего предмета в целом. Новые знания студент получает в ходе самостоятельного изучения того, что не было изложено в лекциях и на семинарских занятиях.

Оценивающая функция зачета (экзамена) состоит в том, что они подводят итоги не только конкретным знаниям студентов, но и в определенной мере всей системе учебной работы по курсу.

При подготовке к экзамену следует запоминать и заучивать информацию с расчетом на помощь определенных подсобных учебно-методических средств и пособий, учебной программы курса. Кроме этого, необходимо применять для запоминания материала и метод использования ассоциаций, то есть ту связь, которая образуется при определенных условиях между двумя или более понятиями, представлениями, определениями и т.д.

При подготовке к экзамену по наиболее сложным вопросам, ключевым проблемам и важнейшим понятиям необходимо сделать краткие письменные записи в виде тезисов, планов, определений. Запись включает дополнительные моторные ресурсы памяти.

Особое внимание в ходе подготовки к экзамену следует уделять конспектам лекций, ибо они обладают рядом преимуществ по сравнению с печатной продукцией. Как правило, они более детальные, иллюстрированные, что позволяет оценивать современную ситуацию, отражать самую свежую научную и оперативную информацию, отвечать на вопросы, интересующие аудиторию в данный момент, тогда как при написании и опубликовании печатной продукции проходит определенное время и материал быстро устаревает.

Среди основных критериев оценки ответа студента можно выделить следующие:

- - правильность ответа на вопрос, то есть верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов;
- - полнота и одновременно лаконичность ответа;
- - новизна учебной информации, степень использования последних научных достижений и нормативных источников;
- - умение связать теорию с практикой и творчески применить знания к оценке сложившейся ситуации;
- - логика и аргументированность изложения;
- - грамотное комментирование, приведение примеров и аналогий;
- - культура речи.

## **ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

51. Дефиниции креативности
52. Креатив в визуальной культуре
53. Категории «реальное», «нереальное», «ирреальное»
54. Определение понятий «мечта», «иллюзия», «фантазия»
55. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы креативного процесса

56. Классификация типов креативной деятельности
57. Метод мозгового штурма
58. Исторические аспекты развития креативных технологий
59. Метод Синектики в креативной деятельности
60. Чикагская школа креатива. Лео Барнетт
61. Концепция креатива Б.Бернбаха
62. Разработка психотактильных схем в креативном проекте
63. Креативный прыжок: техники реализации
64. Метод фокальных объектов в креативной деятельности
65. Метод контрольных вопросов
66. Идея в креативном процессе
67. Процесс генерации идей в визуальной сфере
68. Понятие «креативная стратегия» и этапы ее разработки
69. Д.Огилви: концепция креатива, вклад в развитие киноиндустрии
70. Р.Ривз и концепция уникального торгового предложения
71. Креативная революция 60-х гг. XX века
72. Коучинг как вид креативной деятельности
73. Эмоциональный интеллект: понятие, общая характеристика
74. Открытое мышление как форма инициации креативного мышления фотохудожника
75. Индивидуальные и групповые тренинги в системе креативной деятельности

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература:

9. Алешина А., Шабанов С. Ничего личного – только бизнес. Эмоциональный интеллект для достижения успеха. – СПб.: Питер, 2012.
10. Бергер Дж. Искусство видеть. – М.: Клаудберри, 2012.
11. Бьюзен Т. 10 способов развить креативность. – М.: Попурри, 2010.
12. Гогац А., Мондехар Р. Бизнес + креатив. Преодолеть невидимые барьеры. – М.: Гревцов Паблишер, 2007.
13. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. – М.: АСТ, 2008.
14. Микалко М. Игры для разума. Тренинг креативного мышления. – СПб, «Питер»,
15. Стейн С.Дж. Преимущества EQ. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2005.
16. Хайдеггер М. Исток художественного творения. – М.: Академический проект, 2008.

### 7.2. Дополнительная литература:

15. Боно Э. Серьезное творческое мышление. – М.: Попурри, 2005.
16. Боно Э. Шесть шляп мышления. – М.: Попурри, 2006.
17. Барт Р. Мифологии. М.: Академический проект, 2010. – 351 с.
18. Гладуэлл М. Гении и аутсайдеры: почему одним все, а другим ничего. – М.: Альпина Бизнес Букс – 2013.
19. Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта = Primal Leadership: Learning to Lead with Emotional Intelligence. – М.: «Альпина Паблишер», 2011.
20. Грин Э. Креативность в паблик рилейшнз. – СПб.: Нева, 2004.
21. Джулер А. Д., Дрюниани Б. Л. Креативные стратегии в рекламе. – СПб., 2004.
22. Дрю Ж.-М. Ломая стереотипы. – СПб., 2003.
23. Имшинецкая И. Креатив в рекламе. – М., 2002.
24. Клеон О. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.

25. Ковриженко М. Креатив в рекламе. – СПб.: Питер, 2004.
26. Котлер Ф., Триас де Без Ф. Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей. – СПб.: Нева, 2004.
27. Морозова И. Рекламный креатив. В поисках ненавязчивой идеи. – М, 2003.  
Шабанов С., Алешина А. «Ничего личного – только бизнес». Эмоциональный интеллект для достижения успеха. – СПб.: Питер, 2012.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

14. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
15. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
16. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
17. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
18. Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>
19. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
20. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
21. <https://rosphoto.org/> Музейно выставочный центр Российское фото
22. <http://www.club-nikon.ru> [clubcanon.ru](http://www.clubcanon.ru)
23. h
- t 24. Блог платформы: [www.icloud.com](http://www.icloud.com) [drive.google.com](http://drive.google.com) [disk.yandex.ru](http://disk.yandex.ru)
- t 25. s
- p 26. Соцсети фотографов [www.35photo.pro](http://www.35photo.pro) <http://fotokto.ru/> <http://www.photogeek.ru/>

w  
w  
w  
p  
e  
a  
t  
o  
c  
k  
u  
b  
m  
d  
e  
p  
o  
s  
i  
t  
p  
h  
o  
t  
o  
s  
c  
o  
m  
s  
t  
o  
c  
k  
a  
d  
o  
b